

VOLUNTARIAT PER LA LLENGUA

Comunicat de premsa

Primers resultats de la nova campanya de VxL “Quan parles fas màgia”

385 nous inscrits en el programa, 253 dels quals com a voluntaris, en només dotze dies

La campanya vol donar un nou impuls al programa, que després de 17 anys arribarà enguany a les 150.000 parelles lingüístiques formades

El [Voluntariat per la llengua](#) (VxL) ha iniciat una nova campanya de difusió del programa que inclou espots de televisió, falques de ràdio, corporis, una exposició itinerant en dos formats i imatges amb diferents continguts que es difonen a les xarxes socials amb l'etiqueta **#QuanParlesFasMàgia**.

Des del 28 de setembre, en què els espots es van començar a emetre per TV3, ja han estat 385 les persones que s'han afegit al programa. Cal destacar que, d'aquestes, 253 ho han fet com a voluntàries, gairebé el doble de les 132 que ho han fet com a aprenents. Des de llavors, s'han gestionat 165 noves parelles lingüístiques, de les quals una vuitantena ja han pogut començar les seves trobades per practicar el català.

D'entre els objectius de la nova campanya hi ha el de difondre els resultats obtinguts després de **17 anys de VxL**, gràcies a la participació de voluntaris, aprenents, entitats, establiments i organismes diversos i també a la feina feta des del [Consorti per a la Normalització Lingüística](#) (CPNL), que gestiona territorialment el programa de la **Direcció General de Política Lingüística**.



estètica i creativa pretén donar un nou impuls al programa de **150.000 parelles lingüístiques** formades des de 1999. La campanya gira a l'entorn de la màgia, tant en sentit literal, com en el sentit general i dels trucs que es poden veure en els espectacles, evocant conceptes com ara la màgia del voluntariat, el màgic i el màgic. Cal destacar que, per primer cop, els protagonistes principals reals en el programa, voluntaris i aprenents, participaran en un càsting al qual s'hi van presentar més de 200

Tant els espots, que ja s'han pogut veure a TV3, com les falques, que es poden sentir a Flaixback i Flaix FM, s'emetraran també a televisions i emissores de ràdio locals d'arreu del país (com ara Ràdio i TV Mataró, Ràdio Vilassar de Mar, Ràdio Sant Quirze del Vallès o Ràdio Igualada). Pel que fa als corporis, són ja presents als més de 140 punts d'atenció que el CPNL té a tot Catalunya, d'entre els quals les seues dels 22 centres de normalització lingüística que gestionen el programa.

L'exposició "Quan parles fas màgia", que posa en valor el fet que la llengua és un element de transformació amb una vessant social que cohesiona, va ser presentada el dia 2 d'octubre al Centre d'Arts Santa Mònica de Barcelona. Durant la presentació, la consellera de Cultura, **Àngels Ponsa** (que ha estat voluntària del VxL), va dir als

CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

CNL nom i, si escollo, SLC/OC nom

xxxxxx@cpnl.cat – Tel. xxx xxx xxx

VOLUNTARIAT PER LA LLENGUA

participants en el VxL presents que eren "ambaixadors de la cultura catalana", que "els que hem sigut voluntaris sabem que el voluntariat té màgia. Compartim dues cultures a través de la llengua i compartim també l'estima pel país" i que el VxL és un programa d'èxit que no ha parat de créixer, ple de vitalitat després de tants anys.

Per la seva banda, la directora general de Política Lingüística i presidenta del CPNL, **Ester Franquesa**, va agrair als voluntaris i aprenents "que hagin volgut posar les cares i somriures a una exposició i una campanya que recorrerà tot el territori". Tots ells van rebre un any de continguts en català gràcies a [FilminCAT](#) i [IQuiosc](#).

L'exposició, tant en el format emmarcat en fusta i amb uns miralls que fan sentir l'espectador formar part d'una parella lingüística com en el de pantalles enrotllables, voltarà per tot el territori i ja té dates per ser mostrada a Tortosa, Terrassa, Palau Solità i Plegamans, Reus, Barcelona, Esparreguera, Lleida, Sant Just Desvern, Sant Feliu de Llobregat, Tarragona, Badalona, Vic, Manlleu, Torelló o Centelles.

Tot i que la campanya mostra tant la modalitat presencial com la [virtual](#) del programa, val a dir que, a partir de l'alerta sanitària provocada per la COVID-19, es promou que les converses de les parelles lingüístiques per practicar el català es facin a través de videoconferència. Des de l'1 d'abril fins a l'actualitat ja s'han format prop de 1.800 parelles en modalitat virtual. Durant tot el 2019, en què es va arribar a les 11.425 parelles en total, només 409 van optar per la modalitat virtual en les seves trobades.

Voluntariat per la llengua és un programa impulsat per la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya i gestionat territorialment pel Consorci per a la Normalització Lingüística que fomenta l'ús de la llengua catalana en les relacions personals tot posant en contacte una persona que parla habitualment català amb una altra que en té coneixements bàsics i que vol fer un pas endavant per parlar-lo amb normalitat. El CPNL va iniciar l'experiència l'any 2002, a Cornellà de Llobregat, amb 19 parelles lingüístiques participants. Des del 2003 fins ara hi han participat més de 140.000 parelles i hi col·laboren més de 800 entitats i més de 4.000 establiments arreu de Catalunya.

9 d'octubre de 2020